

# Standardrevision FSSC 22000, Version 6

Im April 2023 wurde die Version 6 des FSSC 22000 Standards veröffentlicht. Die Überarbeitung des Standards erfolgte aus mehreren Gründen, darunter die Aufnahme der Anforderungen der ISO 22003-1:2022, eine Verschärfung der Anforderungen zur Unterstützung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und redaktionelle Änderungen zur kontinuierlichen Verbesserung.

Was hat sich geändert?

- Überarbeitung der Scopes: Damit einhergehend wurde Scope FII neu aufgenommen für Brokering/Trading/E-Commerce. So bietet der FSSC nun auch die Möglichkeit den Handelsprozess ohne Produkthandhabung zertifizieren zu lassen.
- Spezifizierung der Produktkennzeichnungsanforderungen inkl. Validierung der Kennzeichnungselemente (z.B. Nährwerte), Sicherstellung der Rückverfolgbarkeit für Etiketten/ bedruckte Verpackungen
- Es wurden zusätzliche Abschnitte und damit auch ergänzende Anforderungen eingefügt:
  - zur Lebensmittelsicherheits- und Qualitätskultur (bisher nur Guidance Document) inklusive Erstellung eines Plans zur Umsetzung
  - zum Management der Ausrüstung, um sicherzustellen, dass Ausrüstung ordnungsgemäß gewartet und kalibriert wird
  - Zur Systematisierung der Qualitätskontrollen um Qualitätsparameter gemäß den Produktspezifikationen zu definieren, umzusetzen und aufrechtzuerhalten
  - Zur Spezifizierung der Kommunikationsanforderungen mit Schwerpunkt auf Notfallsituationen
  - Zum Fokus auf Lebensmittelverlust und Lebensmittelverschwendung
- Es erfolgte eine Überarbeitung des Allergenmanagements, einschließlich Kennzeichnung, Schulung, Validierung und Verifizierung.
- Ergänzungen für das Fremdkörpermanagement hinsichtlich Detektion.

Der verpflichtende Zeitraum für die Umstellung von FSSC 22000 Version 5.1 auf Version 6 ist der 1. April 2024 bis zum 31. März 2025. Alle Zertifikate müssen innerhalb dieses Jahres umgestellt werden.

Bei der Umsetzung der neuen und geänderten Standardanforderungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie uns an.